



HR • ICT • QUALITY • FINANCE • CO-SOURCING • BRUGFUNCTIE • PROJECTEN • HELPDESK • KENNISOVERDRACHT



Vertegenwoordigers werken efficiënter met gebruiksvriendelijke mobiele maatsoftware



Toen Fermette begin 2005 intrek nam op een nieuwe locatie, koos het bedrijf voor een reeks nieuwe technologieën in zijn gloednieuw magazijn, zoals voice picking, barcodescanning en automatische goederenbehandeling. Daarom moest ook het complete computernetwerk aangepast worden. “Onze informaticaverantwoordelijke staat vooral in voor programmering en operationele hulp op kantoor. Voor de ondersteuning voor hardware, beveiliging en het netwerk zochten we een externe partner. Na de verhuis hebben we beslist om ons magazijnbeheersysteem te vernieuwen en om een nieuw boekhoudpakket te installeren. De bestaande versies waren destijds op maat geschreven in een verouderde programmeertaal en boden op zich wel de nodige functies. Maar ze raakten verouderd en we wilden vooral niet langer afhankelijk zijn van één partij, voor een cruciaal systeem dat dagelijks gebruikt wordt.” Aan het woord is Yves Depuydt, gedelegeerd bestuurder van Fermette.

Het boekhoudpakket werd vervangen door Exact Cubic Pro, maar Fermette vond geen enkel magazijnbeheersysteem met alle gewenste functies. “Dus kozen we opnieuw voor maatsoftware, dit keer ontwikkeld in Microsoft.NET, een alomgekende programmeertaal”, vervolgt Yves Depuydt. “En we lieten ons bijstaan door ORBID, een solide kmo-partner met een no-nonsense aanpak. Zij slaan ons niet om de oren met ingewikkelde termen maar spreken duidelijke taal. Hun professionalisme blijkt niet alleen uit het feit dat ze ons precies leveren wat we vragen, maar bijvoorbeeld ook uit hun gedetailleerde rapporten en de roadmap die ze ons voorstelden. Wij hebben immers nooit voor een complete revolutie willen kiezen, wel voor een evolutie zodat we onze software snel kunnen aanpassen aan onze behoeften.”

Samen met Patrick Deman, de informaticaverantwoordelijke van Fermette, zette ORBID de roadmap op voor een geleidelijke migratie van de bestaande software naar nieuwe technologie. Nadien startte ORBID met de ontwikkeling van een mobiele toepassing waarmee vertegenwoordigers hun bestellingen van bij de klant invoeren.

Gebruiksvriendelijke en intelligente mobiele toepassing

De nieuwe mobiele toepassing ziet er beter uit, is veel gebruiksvriendelijker en werkt sneller dan het oude systeem. Vertegenwoordigers kunnen van bij de klant de voorraad raadplegen via het intranet, nagaan wat de minimum houdbaarheidsdatum zal zijn bij levering van producten of de tracering opvragen. Bovendien komen ze goed voorbereid bij de klant. Ze kunnen verkoopcijfers opvragen, statistieken bekijken en nagaan of er openstaande facturen zijn. Elke klant heeft een voorgeprogrammeerde bestelfiche met regelmatig bestelde producten. Promotieartikelen zijn duidelijk gemarkeerd en in een klik roept de vertegenwoordiger een technische fiche op van om het even welk product, met foto's en gedetailleerde informatie. In de bestelfiche zien ze vorige bestelhoeveelheden, wat met name interessant is voor seizoensproducten.

De nieuwe software draait bovendien op nieuwe toestellen. De Panasonic Tough Book CFT8 bevat een ingebouwde 3G module, is licht maar robuust, heeft een batterij met lange levensduur en kan makkelijk vastgenomen worden met een gebruiksvriendelijke handgreep, wat handig is om rechtopstaand te werken. Bovendien hoeven de vertegenwoordigers niet alleen via toetsenbord en muis te werken maar kunnen ze ook aan de toonbank via touch screen door het programma navigeren. De laptop beschikt over een uitklapbaar toetsenbord, zodat vertegenwoordigers vanuit hun wagen vlot kunnen mailen met collega's en met de binnendienst-verkoop.

Ook interessant voor de klant

Nadat een drietal vertegenwoordigers de nieuwe toepassing had getest, paste ORBID hier en daar nog wat aan. Sommige knoppen waren wat te groot, dan weer vroeg men om een andere kleur. "Het voordeel van .NET is dat je zulke dingen erg snel kan aanpassen", zegt Kurt Noppe, Verantwoordelijke Klantenrelaties bij ORBID Development. "Ze kunnen met de nieuwe toepassing bovendien sneller gegevens raadplegen en toevoegen, omdat ze nu rechtstreeks op de database werken en niet langer via middleware zoals vroeger. En snelheid is belangrijk, als je weet dat ze dagelijks tot twintig klanten bezoeken."

"Onze vertegenwoordigers zijn geen informatici en we wilden dan ook een gebruiksvriendelijk werkinstrument waarmee ze hun job nog beter kunnen uitoefenen. Daarin zijn we zeker geslaagd", pikt Yves Depuydt in. "Wij zijn altijd vooruitstrevend geweest en onze vertegenwoordigers werken al meer dan 20 jaar met mobiele toepassingen. Destijds moesten ze naar een telefooncel om via een akoestische hoorn en toestellen met grote knoppen en een leespen verbinding te maken met ons computersysteem. Dat was toen vrij innovatief. Gelukkig is er sindsdien op het gebied van mobiele communicatie veel veranderd."

Overigens hoeven klanten niet noodzakelijk te wachten op de vertegenwoordiger om bestellingen door te geven. Via de website www.fermette.be en een persoonlijke login en wachtwoord kunnen ze zelf hun bestellingen invoeren en zien ze net als de vertegenwoordigers de bestelhistoriek, de vaak bestelde producten, de producten in promotie en noem maar op.

Verder gaan

De nieuwe software is gebruiksvriendelijker in onderhoud en naar de toekomst makkelijk uit te breiden, mocht dat wenselijk zijn. Nu de eerste fase met succes is afgerond, is ORBID gestart met software te ontwikkelen om gegevens van binnenkomende goederen, zoals het lotnummer en de houdbaarheid, te koppelen aan een uniek nummer, zodat Fermette zijn voorraadbeheer probleemloos kan organiseren. Deze software zal kunnen draaien op de bestaande mobiele dataterminals om op de vloer te werken. De derde fase in het totaalproject is de transformatie van de software voor aankoop en voorraadbeheer.



Over Fermette

Fermette uit Oostende verdeelt meer dan vierduizend referenties van 280 leveranciers, gaande van aperitiefhapjes over charcuterie, bereide gerechten, brood, kaas, kruiden, sausen en diepvries-artikelen tot desserts. Klanten zijn de kleinhandel, zoals zelfstandige supermarkten, slaggers, broodjeszaken, grootkeukens en traiteurs in Vlaanderen en Zeeland. Bij Fermette, dat sinds 1945 bestaat, werken meer dan zeventig mensen voor zowat 1.400 klanten.