

PERSBERICHT

64% VLAAMSE BEDRIJVEN VERLIEST GELD AAN VERTREKKENDE MEDEWERKERS

Merelbeke, 20 oktober 2008 – Uit een recent onderzoek van dienstenbedrijf ORBID, blijkt dat maar liefst 64% van de bedrijven direct of indirect geld verliest wanneer iemand vrijwillig of gedwongen het bedrijf verlaat. Bovendien zegt diezelfde 64% dat vertrekkende medewerkers hen directe groei van het bedrijf kost. Het verlies schuilt zowel in het vertragen van projecten, het verlies aan kennis of een gebrek aan continuïteit.

ORBID is een dienstenbedrijf dat gericht is op het ondersteunen van de vier pijlers van een bedrijf: Mensen, Systemen, Middelen en Processen. Om uit te zoeken welke problemen Vlaamse KMO's de afgelopen twaalf maanden ondervonden, deed ORBID een onderzoek bij bedrijven. Een eerste opvallende vaststelling is dat maar liefst 84% van alle bevroegde bedrijven de afgelopen twaalf maand geconfronteerd werd met het wegvallen van een medewerker. Het gaat dan om mensen die vrijwillig vertrekken, die door een ongeval of ziekte wegvallen of die men zelf ontslaat.

Bedrijven verliezen kennis

Bij de consequenties van zo een vertrek valt op dat 42% van de KMO's toegeeft dat er na een vertrek kennis verloren gaat. Voor velen een groot probleem omdat vooral de kennis en ervaring van medewerkers de sterkte van een bedrijf vormen. Daarbij komt nog dat ruim 25% van de bedrijven aangeeft dat het vertrek van een medewerker onmiddellijk zorgt voor een continuïteitsprobleem. Een vervanger staat immers niet direct klaar en aanwerven blijkt niet makkelijk. Die vaststelling zorgt er ook voor dat 27% van alle bevroegde bedrijven het afgelopen jaar een gepland ontslag niet doorgevoerd heeft. Het afzien of uitstellen van een ontslag gebeurt dus bij één op de vier bedrijven en is ingegeven door schrik; enerzijds voor het verlies aan kennis, anderzijds voor een gebrek aan continuïteit.

Foute aanwervingen

Gevraagd naar wat KMO's doen als iemand gepland of ongepland vertrekt, antwoordt 42% dat ze onmiddellijk een vervanger zoeken voor de job. Een klein percentage geeft aan dat ze eerst kritisch de jobinhoud bekijken en op basis daarvan het te volgen scenario beslissen. Nochtans raadt ORBID bedrijven aan om dit altijd te doen. Iemand nieuw aanwerven lijkt makkelijk, maar is daarom niet altijd de beste keuze. Dat ondervinden Vlaamse KMO's voldoende, want van alle bevroegde bedrijven deed **68% in het verleden een foute aanwerving**. ORBID lanceert daarom nog dit jaar een alternatief aanwervingsaanbod: de ORBID Flexibele Brugfunctie. Samen met het bedrijf wordt gekeken welke taken verschoven kunnen worden en of er - mits coaching - taken door een jonge medewerker kunnen opgenomen worden. Een ORBID-medewerker vult de gaten tijdelijk in en zorgt voor kennisoverdracht naar een interne of nieuw te zoeken medewerker.

Meer informatie?

ORBID is een uniek dienstenbedrijf, een echte partner voor Vlaamse KMO's. Gegroeid vanuit 3 vzw's in de omgeving van Agoria, werd ORBID in 1998 opgericht met een duidelijke missie: "Bedrijven ondersteunen in hun groei en continuïteit". Dat doen we vanuit een no nonsense-aanpak, in volle openheid en eerlijkheid en met de kracht van een hecht team. Met een zwaar accent op wat wij bij ORBID "klantenverbondenheid" noemen: onvoorwaardelijk aan de kant van onze klant staan. Op die manier ondersteunt ORBID met 80 professionals de 4 basispijlers voor groei en continuïteit in elke KMO: Mensen, Systemen, Middelen en Processen. Zowel bij projecten als bij het flexibel invullen van een IT, HR, financiële, kwaliteits- of operationele functie is de kennis van de andere kennisdomeinen een duidelijke plus. **Voor meer informatie over ORBID of** over dit persbericht kunt u contact opnemen met Luc Verhulst, luc.verhulst@orbid.be of op 09 272 99 12.